

Podrobná pravidla Kampaně Gorenje Cashback myčky

(dále jen jako „Kampaň“)

I. Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové Kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky Kampaně upravuje (dále jen „pravidla Kampaně“ nebo „tato pravidla“).

1.1. Pořadatelem Kampaně je Gorenje spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha 4, IČO: 40612244, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C vložka 2627 (dále jen „Pořadatel“).

1.2. Organizátor Kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ:

CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor Kampaně“).

1.3. Účastníkem Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky., která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „Účastník“). Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Pořadatelem, Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakékoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Pořadatele nebo Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku („občanský zákoník“).

1.4. Místo a trvání Kampaně – Kampaň probíhá na území České republiky od 12. 4. – 16. 6. 2024, přičemž poslední platnou registraci do Kampaně lze provést do 30. 6. 2024 a nejpozději tento den je třeba registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou.

1.5. Obsahem Kampaně je čerpat tzv. cashback (dále jen „Bonus“)

Akce se vztahuje pouze na nákup následujících produktů značky Gorenje s níže uvedenými parametry a za podmínek uvedených v těchto pravidlech Kampaně:

Material	Produkt	Výše cashback
737517	GS620C10W	500 Kč
737518	GS620C10S	500 Kč
737489	GS541D10X	300 Kč
740037	GS520E15S	300 Kč
740036	GS520E15W	300 Kč
737491	GS541D10W	300 Kč
739129	GS673C60X	1500 Kč
739130	GS673C60W	1500 Kč
736022	GS52040S	300 Kč
743390	GS673B60W	700 Kč
743432	GS673B60X	700 Kč
743686	GS541C10W	700 Kč
743687	GS541C10X	700 Kč
20011916	GS642D90W	300 Kč
20011927	GS642D90X	500 Kč
20011928	GS643D90X	500 Kč
737468	GV561D10	500 Kč
739123	GV673C60	1500 Kč
737514	GV520E10	300 Kč
740034	GV520E15	300 Kč
740035	GI520E15X	300 Kč
739651	GV663C61	700 Kč
739127	GI673C60X	1500 Kč
737502	GI561D10S	500 Kč
739654	GV663C60	700 Kč
739639	GV673C62	1500 Kč
739656	GV672C61	700 Kč
739655	GV643D60	300 Kč
739640	GV693C61AD	1500 Kč
739657	GV662D61	300 Kč
739652	GV663D60	1500 Kč
739638	GV693C60UVAD	1000 Kč
739658	GV642D61	500 Kč
740132	GI693C60XUV	1500 Kč
739659	GI642D60X	500 Kč
741960	GV583C10	1000 Kč
743053	GV673B60	1500 Kč
743054	GI673B60	700 Kč

743126	ULTRAB16WIFI	1500 Kč
743160	GV693B60AD	1500 Kč
743272	GV642C60	500 Kč
743334	GV693B67AD	1500 Kč
743595	GVB67365	700 Kč
743684	GV561C10	700 Kč
20011937	GI642E90X	300 Kč
20011938	GI643D90X	700 Kč
744143	GV673A61	700 Kč
744142	GV693A61AD	1500 Kč
744144	GV693A60UVAD	2000 Kč
744146	GI673A61	1000 Kč
744149	ULTRABI16WIFIX	1500 Kč
739653	GV673C61	1000 Kč
737467	GV541D10	300 Kč

(dále jen „Produkt“)

1.6. Podmínky pro účast v Kampani a čerpání výhod z Akcí:

- a) seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě Pořadatele Kampaně, ve kterých lze zakoupit Produkty, je uveřejněn na webových stránkách Kampaně – gorenje.cash a na konci pravidel, viz seznam prodejen.
- b) Registrace do Kampaně – po zakoupení Produktu (po uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt), jehož nákup se musí uskutečnit v období od 12. 4. do 16. 6. 2024, musí Účastník provést registraci do Kampaně. Registrace musí být provedena nejpozději do 30. 6. 2024, a to na webových stránkách gorenje.cash Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na webových stránkách Kampaně.
- c) V rámci registrace musí Účastník nahrát daňový doklad za zakoupený Produkt (účtenku nebo fakturu) a dále fotografii výrobního štítku Produktu – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.
- d) Podmínkou vzniku nároku na čerpání výhod z Akcí je nákup jednoho Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku I. odst. 6) těchto pravidel v období 4. do 16. 6. 2024.
- e) Seznam zúčastněných kamenných prodejen, ve kterých lze zakoupit Produkt, je dostupný na webových stránkách Kampaně v rámci registračního formuláře. Registrovaný produkt musí být zakoupený z oficiální české distribuce.

II. Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

2.1. Obecné informace:

- a. Pokud chce Účastník získat výhody z Akcí, musí se zaregistrovat na stránkách webové Kampaně nejpozději do 30. 6. 2024. Pozdější registrace nebude povolena a nárok na výhody z Akcí nevznikne. Účastník může v rámci Kampaně provést pouze jednu registraci.
- b. Účet Účastníka je tvořen a identifikován e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadání platné emailové adresy nebude registrace umožněna.
- c. Účastník je povinen registrovat stanoveným způsobem zakoupený Produkt, na který hodlá využít výhody z Akce. Pro aktivaci výhod z Akce je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách Kampaně
- d. V této Kampani je možné registrovat pouze Produkty – tzn. Produkty značky Gorenje, jejichž výčet je uveden v článku I. odst. 6 těchto pravidel. Výhody z Akcí lze uplatnit a získat pouze na tyto Produkty.
- e. Na jednu unikátní registraci Účastníka lze v Kampani registrovat maximálně jeden Produkt, tzn. jeden Účastník může zaregistrovat pouze jeden Produkt.

2.2. Registrace na gorenje.cash:

- f. Registrace Účastníka – na webových stránkách Kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Dále musí Účastník uvést číslo bankovního účtu za účelem uskutečnění převodu Bonusu – v případě uplatnění Akce Cashback. Pro registraci Produktu musí Účastník zvolit typ Produktu, uvést sériové číslo Produktu, datum nákupu Produktu, vybrat partnera, kde byl produkt zakoupen, uvést číslo prodejního dokladu a kde se o Kampani dozvěděl. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly.

Více na <https://cz.gorenje.com/prohlaseni-soukromi>.

- g. Účastník je povinen registrovat Produkt, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné identifikační číslo). Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a čitelnou fotografii originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete

na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).

- h. Pro získání výhody z Akce je rozhodující okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci (Organizátorovi) včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prostřednictvím webových stránek Kampaně. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku výhodu z Akce, bude Účastník informován e-mailem do 30 dní od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na výhodu z Akce, pokud Organizátor shledá, že Účastník nesplnil všechny podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech
- III. Organizátor ani Pořadatel nejsou povinni zasílat více potvrzujících emailů o registraci, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, Podmínky Akce „CASHBACK – BONUS“

3.1. Popis bonusu:

- a. Po zakoupení Produktu, po provedení registrace Účastníka a Produktu a za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto pravidlech má Účastník nárok na zaplacení Bonusu ve výši až 2.000 Kč (podle parametrů Produktu), jak je stanoveno v článku I odst. 1.5. a 1. 6. těchto Pravidel.

3.2. Využití bonusu:

- b. Žádost o zaslání Bonusu se Účastníkem považuje za podanou okamžikem dokončení jeho registrace na webových stránkách Kampaně a následné registrace Produktu v souladu s těmito Pravidly. Účastník následně obdrží e-mail o provedené registraci. Poté, nejpozději však do 30 dnů od provedení registrace, obdrží e-mail s vyjádřením k registraci a pokud bude registrace schválena, bude Účastníkovi vyplacen Bonus do 30 dní od tohoto schválení registrace.
- c. Bonus v příslušné hodnotě dle článku I. odst. 1.6. bude bezplatně zaslán na bankovní účet Účastníka uvedený v registračním formuláři. Bonus je Organizátor povinen v oprávněných případech zaslat do 30 dnů od schválení registrace Produktu. Nárok na Bonus Účastníkovi vznikne pouze v případě, že nevyužije své právo dle § 1829 občanského zákoníku od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. Tatáž podmínka se uplatní v případě, že je Účastník oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je výše uvedená zákonná lhůta (např. umožní-li takový postup obchodní podmínky prodávajícího, nebo na podmínky této Kampaně). V případě, že dojde k vyplacení Bonusu Účastníkovi, který využil svého práva odstoupit od Kupní smlouvy, je takový Účastník povinen Bonus Organizátorovi vrátit nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy mu byl tento Bonus Organizátorem vyplacen.

3.3 Losování – roční zásoba tablet do myčky

- d. Organizátor bude každý týden, po dobu trvání Kampaně, losovat z řádně zaregistrovaných Účastníků výherce, kteří obdrží roční zásobu tablet do myčky. Tablety Účastník obdrží na adresu, kterou uvedl v rámci registrace. Loterie se řídí ustanoveními § 2873 a následujících občanského zákoníku. Počet kol loterie může Organizátor v průběhu Kampaně dodatečně měnit s ohledem na dostupnost losovaných výher.

Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem: 12.4.2024